

GOBIERNO, SALUD Y COMUNICACIÓN DIGITAL

engage

**AMÉRICA LATINA:
MINISTERIOS DE SALUD
Y SUS CONVERSACIONES 2.0**



HALLAZGOS

**RANKING
FACEBOOK**

**RANKING
TWITTER**

**RANKING
INSTAGRAM**

INFORME Y ANÁLISIS
ELABORADO POR EL
EQUIPO DE
COMUNICACIÓN POLÍTICA
Y DIGITAL DE ENGAGE.

INTRODUCCIÓN

La llegada del COVID-19 a los países de América Latina (LATAM), en momentos distintos, creó la necesidad de que los ministerios de salud hayan tenido que cambiar e intensificar su gestión comunicacional, especialmente en el entorno digital, como resultado de la imposibilidad de llevar a cabo tácticas tradicionales de comunicación a la ciudadanía.

La comunicación digital ha estado expuesta a múltiples fuentes y medios, muchos de los cuales se alimentaban del *Fake News*. Ante esta situación las instancias de salud han jugado un papel protagónico.

ENGAGE pone a disposición de la opinión pública regional un análisis de la comunicación digital de todos los países de LATAM, para conocer el accionar de la comunicación ante esta pandemia que azota el mundo.

Analizamos las redes sociales Twitter, Facebook e Instagram (1/1 - 16/9 2020) respondiendo preguntas tales como ¿cuál es el ministerio de salud más efectivo?, ¿cuál es el más activo?, así como las oportunidades que tienen los países latinoamericanos para crear o modificar sus estrategias de comunicación 2.0.

En otro momento el objetivo de la comunicación política / gubernamental estaba orientado en generar simpatía, mostrando logros para ganar adeptos... Hoy, dicha comunicación debe enfocarse en educar e informar al ciudadano por su bienestar y para restablecer el desarrollo social y económico de cada nación.

Stella León
Socia- Presidenta



Raúl Baz
Socio- VP Ejecutivo



PAÍSES ANALIZADOS



- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Costa Rica
- Colombia
- Cuba
- República Dominicana
- Ecuador
- El Salvador
- Guatemala
- Haití
- Honduras
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Puerto Rico
- Trinidad & Tobago
- Uruguay
- Venezuela

GOBIERNO, SALUD Y COMUNICACIÓN DIGITAL

HALLAZGOS

AMÉRICA LATINA:
MINISTERIOS DE
SALUD Y SUS
CONVERSACIONES 2.0



HALLAZGOS

TWITTER



ANGAGE

PRESENCIA DE LOS MINISTERIOS DE SALUD EN TWITTER

De todos los países analizados:

- La mayoría de las cuentas de los ministerios de salud están verificadas por Twitter, con la excepción de Cuba, Haití, Jamaica, Puerto Rico y Trinidad & Tobago, la cuales están registradas en los portales oficiales de cada uno sus ministerios.
- El sitio web del Ministerio de Salud de Venezuela tiene cuenta en Twitter registrada (@MPPSalud) pero al momento de la elaboración del presente análisis estaba suspendida.
- El único Ministerio de Salud que no tiene cuenta en Twitter es Nicaragua.

En la actualidad es fundamental que las instituciones de gobierno, específicamente los ministerio de salud, estén presente en este espacio de comunicación digital.

De igual forma, dichas cuentas deben estar verificadas por la red social, en vista de que son una fuente oficial de información para la ciudadanía.

	PAÍS/MINISTERIO	PRESENCIA	VALIDEZ
	Argentina	Sí	Verificada
	Bolivia	Sí	Verificada
	Brazil	Sí	Verificada
	Chile	Sí	Verificada
	Colombia	Sí	Verificada
	Costa Rica	Sí	Verificada
	Cuba	Sí	Sitio web
	Rep. Dominicana	Sí	Verificada
	Ecuador	Sí	Verificada
	El Salvador	Sí	Verificada
	Guatemala	Sí	Verificada
	Haiti	Sí	Sitio web
	Honduras	Sí	Verificada
	Jamaica	Sí	Sitio web
	México	Sí	Verificada
	Nicaragua	No tiene	N/A
	Panama	Sí	Verificada
	Paraguay	Sí	Verificada
	Peru	Sí	Verificada
	Puerto Rico	Sí	Sitio web
	Trinidad & Tobago	Sí	Sitio web
	Uruguay	Sí	Verificada
	Venezuela	Suspendida	Sitio web

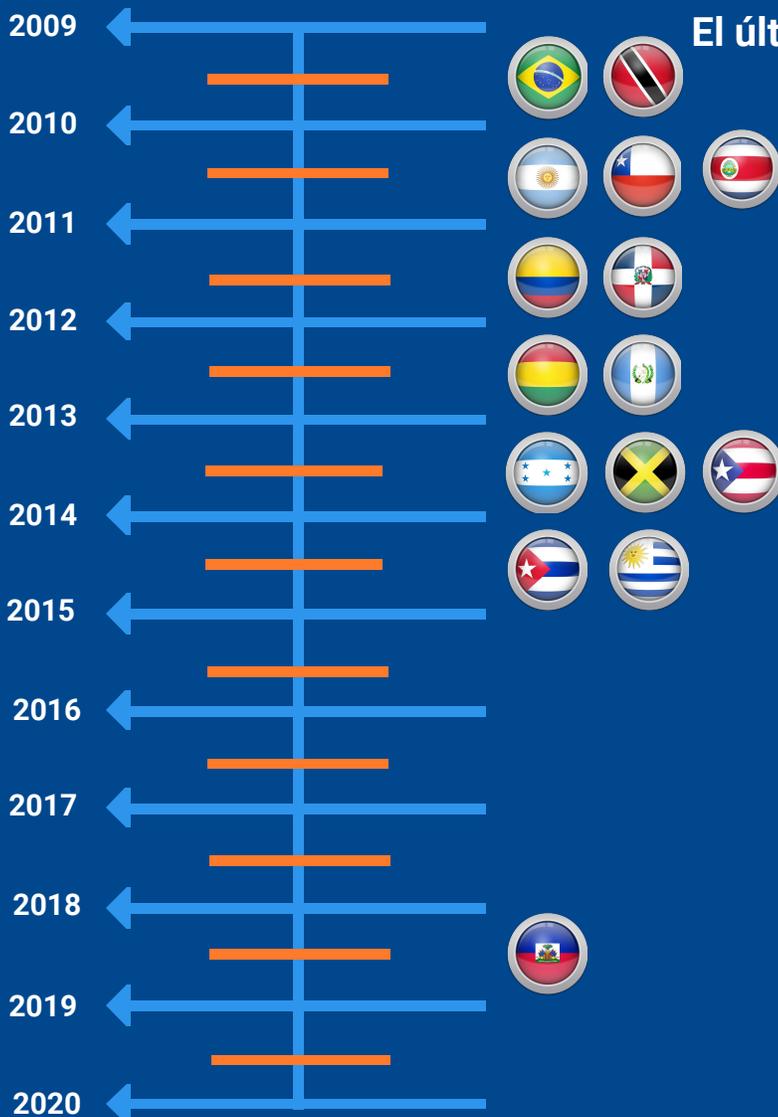
HALLAZGOS

TWITTER

LA LLEGADA A TWITTER DE LOS MINISTERIOS



Si bien el 2010 fue el año en que más países entraron a la red de los 140 caracteres, **Trinidad & Tobago fue el primer país** de LATAM en hacerlo en el 2009, **seguido un mes después por Brasil.**



El último en unirse a esta red fue Haití.

PAÍS	FECHA
Trinidad & Tobago	ABR 14, 2009
Brasil	MAYO 4, 2009
El Salvador	FEB 3, 2010
México	ABR 12, 2010
Perú	ABR 29, 2010
Costa Rica	MAYO 10, 2010
Argentina	MAYO 17, 2010
Chile	JUN 9, 2010
Panamá	OCT 1, 2010
Ecuador	DIC 2, 2010
Rep. Dominicana	AGO 26, 2011
Paraguay	SEPT 5, 2011
Colombia	SEPT 11, 2011
Bolivia	MAYO 25, 2012
Guatemala	DIC 4, 2012
Puerto Rico	JUN 12, 2013
Cuba	MAR 17, 2014
Honduras	MAYO 13, 2014
Jamaica	NOV 4, 2014
Uruguay	JUN 1, 2015
Haití	MAYO 16, 2018

HALLAZGOS

FACEBOOK



engage

PRESENCIA DE LOS MINISTERIOS DE SALUD EN FACEBOOK

De todos los países analizados:

- De los 23 países de la Región, el único ministerio de salud que **no tiene presencia** en Facebook es **Nicaragua**.
- Los países que **NO tienen sus cuentas verificadas** en Instagram son **Bolivia, Cuba, Panamá, Puerto Rico, Trinidad & Tobago y Venezuela**, las cuales están registradas en los portales oficiales de sus respectivos ministerios.

Facebook sigue siendo la red más utilizada por los Ministerios de Salud de América Latina, aún y cuando el público "joven" está más atento a Instagram y TikTok.

Facebook sigue siendo una red masiva que se aprovecha para dar avisos públicos y segmentar mensajes y contenidos.

PAÍS/MINISTERIO	PRESENCIA	VALIDEZ
 Argentina	Sí	Verificada
 Bolivia	Sí	Sitio Web
 Brasil	Sí	Verificada
 Chile	Sí	Verificada
 Colombia	Sí	Verificada
 Costa Rica	Sí	Verificada
 Cuba	Sí	Sitio Web
 Rep. Dominicana	Sí	Verificada
 Ecuador	Sí	Verificada
 El Salvador	Sí	Verificada
 Guatemala	Sí	Verificada
 Haití	Sí	Verificada
 Honduras	Sí	Sitio Web
 Jamaica	Sí	Sitio Web
 México	Sí	Verificada
 Nicaragua	No	N/A
 Panamá	Sí	Sitio Web
 Paraguay	Sí	Verificada
 Perú	Sí	Verificada
 Puerto Rico	Sí	Sitio Web
 Trinidad y Tobago	Sí	Sitio Web
 Uruguay	Sí	Verificada
 Venezuela	Sí	Sitio Web



PRESENCIA DE LOS MINISTERIOS DE SALUD EN INSTAGRAM

De los 23 países analizados:

- Los ministerios de salud que **NO tienen presencia en Instagram** son: **Costa Rica, Cuba, Honduras, Nicaragua y Puerto Rico.**
- Del resto de los países que sí tienen presencia, seis (6) **no tienen cuenta verificada**, aunque sí la tienen registrada en su portal oficial: **Bolivia, El Salvador, Jamaica, Panamá, Paraguay, Trinidad & Tobago y Venezuela.**

PAÍS/MINISTERIO	PRESENCIA	VALIDEZ
 Argentina	Sí	Verificada
 Bolivia	Sí	Sitio Web
 Brasil	Sí	Verificada
 Chile	Sí	Verificada
 Colombia	Sí	Verificada
 Costa Rica	No tiene	N/A
 Cuba	No tiene	N/A
 Rep. Dominicana	Sí	Verificada
 Ecuador	Sí	Verificada
 El Salvador	Sí	Sitio Web
 Guatemala	Sí	Verificada
 Haití	Sí	Verificada
 Honduras	No tiene	N/A
 Jamaica	Sí	Sitio Web
 México	Sí	Verificada
 Nicaragua	No tiene	N/A
 Panamá	Sí	Sitio Web
 Paraguay	Sí	Sitio Web
 Perú	Sí	Verificada
 Puerto Rico	No tiene	N/A
 Trinidad y Tobago	Sí	Sitio Web
 Uruguay	Sí	Verificada
 Venezuela	Sí	Sitio Web

Si bien Instagram no es una red que sea indispensable por la naturaleza de la red, es importante tener presencia en ella ante un público cada vez más visual y de menor lectoría

De igual forma, es fundamental que dichas cuentas estén verificadas por la red social, al ser una fuente oficial de información para la ciudadanía.

**GOBIERNO, SALUD
Y COMUNICACIÓN
DIGITAL**

FACEBOOK

**AMÉRICA LATINA:
MINISTERIOS DE
SALUD Y SUS
CONVERSACIONES 2.0**





CONTENIDO

- Cuentas **analizadas**.
- Los ministerios de salud **más seguidos**.
- Los ministerios de salud **más activos**.
- Los ministerios de salud **con más interacciones**.
- Los ministerios de salud **más efectivos**.

Notas y metodología sobre el análisis de las cuentas de Facebook de los ministerios de salud de América Latina:

- El periodo de análisis: **1/1/20 - 16/1/20**.
- Las cuentas fueron depuradas considerando **las cuentas mencionadas en la página oficial de cada ministerio y/o aquellas verificadas por Facebook**.
- **Los países que no aparecen en el ranking, que en el caso de Facebook es solo Nicaragua, se debe a que en su página web oficial no refiere su cuenta.**



Cuentas analizadas de los ministerios de salud de América Latina

	PAÍS	CUENTA
	Argentina	msalnacion
	Bolivia	minsaludbolivia
	Brasil	minsaude
	Chile	ministeriosaludchile
	Colombia	MinSaludCol
	Costa Rica	msaludcr
	Cuba	MINSAPCuba
	Rep. Dominicana	SaludPublicaRD
	Ecuador	SaludEcuador
	El Salvador	salud.sv
	Guatemala	MinisteriodeSaludPublicayAsistenciaSocial
	Haití	msspht
	Honduras	saludhn
	Jamaica	themohgovjm
	México	SecretariadeSaludMX
	Panamá	minsapma
	Paraguay	ministeriodesaludparaguay
	Perú	minsaperu
	Puerto Rico	deptsaludpr
	Trinidad y Tobago	MinistryofHealthTT
	Uruguay	MSPUruguay
	Venezuela	MPPSalud



FACEBOOK

engage

SEGUIDORES

LOS MINISTERIOS DE SALUD MÁS SEGUIDOS

El número total de "me gusta" de la página que representa sus seguidores.

Tomando en cuenta que Brasil y México son los países con más población en América Latina, podemos entender que sean los que tienen los ministerios de salud con más seguidores en Facebook, pero **resaltan países como Perú y Costa Rica** que con una población mucho menor, tienen cuentas de sus ministerios de salud muy seguidas.

41% de las cuentas presentadas tiene menos de 100,000 seguidores en FACEBOOK.



La cantidad de seguidores de una cuenta no es un factor determinante de su éxito, pero sí es una muestra de la influencia que ejerce, sobre todo al compararlo con la población de su propio país.

En las redes sociales se aprecia más la calidad sobre la cantidad, pero el tamaño de una cuenta es un factor relevante.



FACEBOOK

engage

ACTIVIDAD

El promedio diario de "posts".

LOS MINISTERIOS DE SALUD MÁS ACTIVOS

El ministerio de salud de México resalta por su actividad en Facebook, con más del doble que el segundo lugar en la lista, Honduras.

Si bien la mayoría de los ministerios de salud de la región tienen presencia en Facebook, la mayoría coloca menos de 7 "posts" diarios. que si bien en situaciones normales es un número aceptable, en tiempos de pandemia está lejos de la posibilidad de liderar el tema.

México	36.69
Honduras	16.58
Guatemala	12.61
Ecuador	10.65
Chile	10.02
El Salvador	7.03
Paraguay	7.02
Panamá	6.52
Bolivia	6.45
Brasil	5.07
Perú	4.85
Costa Rica	4.27
Puerto Rico	3.93
Cuba	3.58
Argentina	2.97
Rep. Dominicana	2.85
Uruguay	2.41
Jamaica	1.99
Haití	1.66
Colombia	1.6
Trinidad y Tobago	0.09
Venezuela	0.02

Siempre será mejor poco contenido, pero relevante, que mucho irrelevante.

La cantidad de contenido depende de la estrategia definida para lograr determinados objetivos.

Aún así, se puede valorar qué ministerios le dedican tiempo y recursos a su presencia en Facebook.



FACEBOOK

engage

INTERACCIONES

LOS MINISTERIOS DE SALUD CON MÁS INTERACCIONES

El número total de "me gusta", reacciones, acciones y comentarios.

Resalta la cantidad de interacciones del ministerio de salud de El Salvador, con más de 14 millones durante el periodo analizado. Cabe destacar que tiene una población mucho menor a la de México que tan solo lo supera por 5 millones aproximadamente.

55% de las cuentas con presencia en esta red social tiene más de un millón de interacciones.



Un buen contenido genera buena interacción.

Si bien no todas las interacciones son positivas, es importante que todo lo que se coloque en las redes sociales tenga un objetivo claro.



FACEBOOK

engage

EFFECTIVIDAD

LOS MINISTERIOS DE SALUD MÁS EFECTIVOS.

Promedio de interacciones por cada post.

*Total de interacciones dividir entre la cantidad de posts.

El ministerio de salud de Brasil lleva la delantera por casi el doble de interacciones por cada post de lo que tiene el ministerio de salud de Colombia, en segundo lugar.

55% de las cuentas de los ministerios de salud de la Región en FACEBOOK tiene un promedio de más de 1,000 interacciones por cada post.



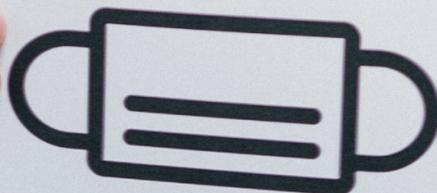
Conocer y comparar el promedio de interacciones que obtiene cada "post" es una forma de saber sobre la efectividad del contenido.

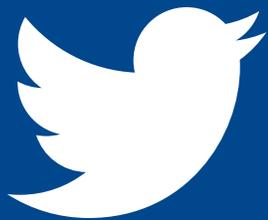
Si bien casi todos los ministerios de salud de la región tienen presencia en Facebook, muchos no han sabido aprovechar dicha red social que aún sigue siendo de gran importancia.

**GOBIERNO, SALUD
Y COMUNICACIÓN | TWITTER
DIGITAL**

engage

**AMÉRICA LATINA:
MINISTERIOS DE
SALUD Y SUS
CONVERSACIONES 2.0**



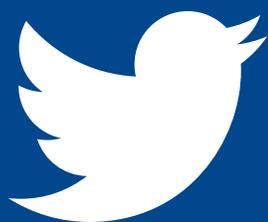


CONTENIDO

- Cuentas **analizadas**.
 - Los ministerios de salud **más seguidos**.
 - Los ministerios de salud **más activos**.
 - Los ministerios de salud **más queridos**.
 - Los ministerios de salud **más efectivos**.
-

Notas y metodología sobre el análisis de las cuentas de Twitter de los ministerios de salud de América Latina:

- El período de análisis de las cuentas de twitter fue desde la creación de cada cuenta.
- Las cuentas fueron depuradas considerando dos factores: **las cuentas mencionadas en la página oficial de cada ministerio y/o aquellas verificadas por Twitter**.
- **Los países que no aparecen en el ranking** se debe a que en su página web oficial no refieren cuentas de redes sociales y/o la red social no identifica ninguna con el status de "verificada".



Cuentas analizadas de los ministerios de salud de América Latina.

	PAÍS	CUENTA
	Argentina	@msalnacion
	Bolivia	@MinSaludBolivia
	Brazil	@minsaude
	Chile	@ministeriosalud
	Colombia	@MinSaludCol
	Costa Rica	@msaludcr
	Cuba	@MINSAPCuba
	Dominican Republic	@SaludPublicaRD
	Ecuador	@Salud_Ec
	El Salvador	@SaludSV
	Guatemala	@MinSaludGuate
	Haiti	@MspOfficial
	Honduras	@saludhn
	Jamaica	@themohwgovjm
	Mexico	@SSalud_mx
	Panama	@MINSAPma
	Paraguay	@msaludpy
	Peru	@Minsa_Peru
	Puerto Rico	@DeptSaludPR
	Trinidad & Tobago	@MOH_TT
	Uruguay	@MSPUruguay
	Venezuela	@MPPSalud (Suspendida)



TWITTER

SEGUIDORES

engage

LOS MINISTERIOS DE SALUD MÁS SEGUIDOS

El número total de seguidores de cada cuenta.

Colombia es el tercer país más poblado de LATAM, pero la cuenta de su ministerio es la más seguida, superando a Brasil y México cuyas cuentas están en segundo y tercer lugar, respectivamente.

61% de los países en esta red social tienen más de 100,000 seguidores.



La cantidad de seguidores de una cuenta no es un factor determinante de su éxito, pero sí es una muestra de la influencia que ejerce, sobre todo al compararlo con la población del país a la que pertenece.

En las redes sociales se aprecia más la calidad sobre la cantidad, pero el tamaño de una cuenta sí es un aspecto relevante.



TWITTER

ACTIVIDAD

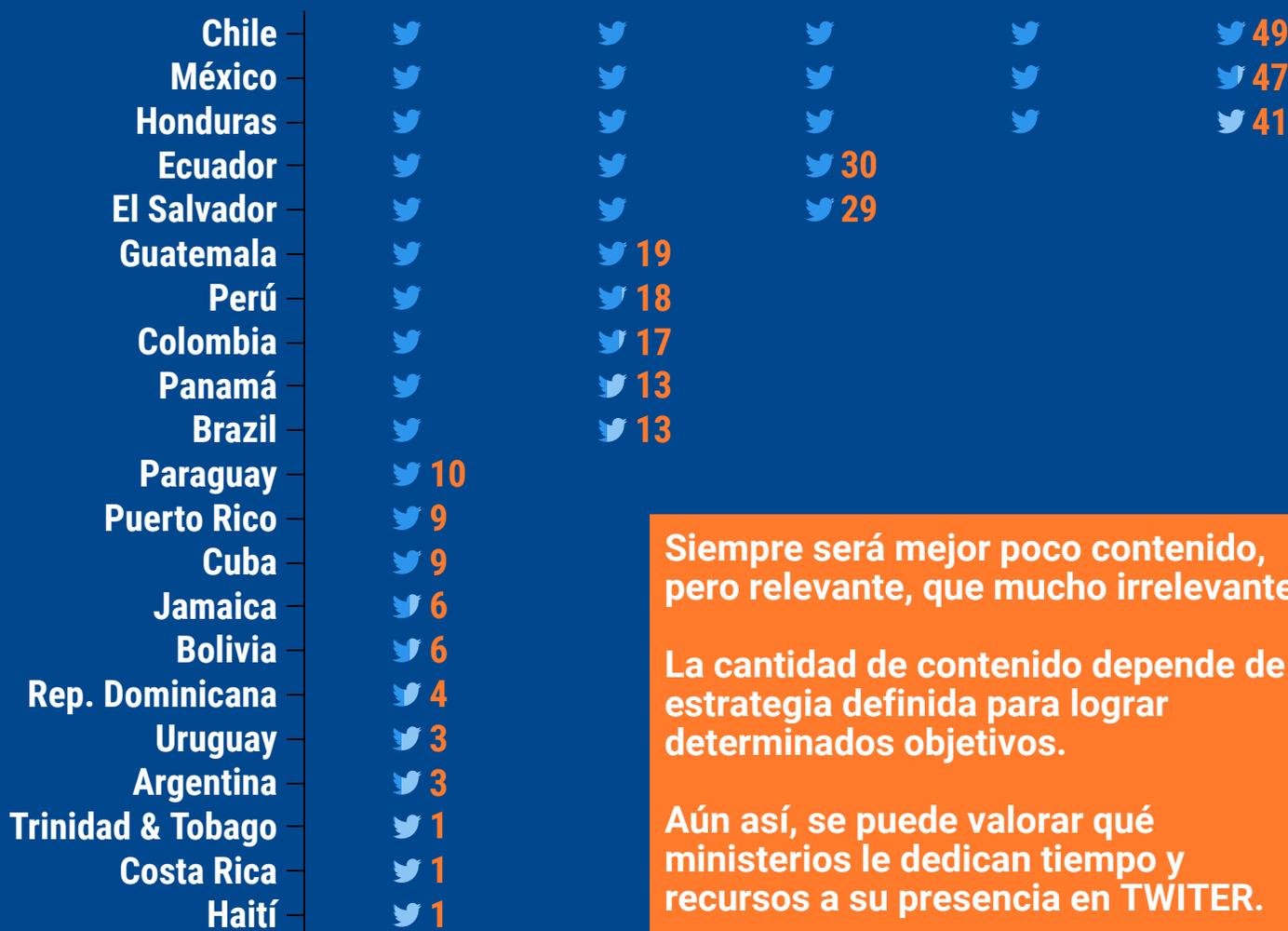
ANGAGE

LOS MINISTERIOS DE SALUD MÁS ACTIVOS

El promedio de tweets diarios.

Los ministerios de salud de Chile, México y Honduras son los más activos en Twitter, mostrando tener una estrategia destinada a dicha red social, a diferencia de otros ministerios como Trinidad & Tobago, Costa Rica y Haití que -claramente- usan muy poco esta red social, al solo colocar contenido una vez al día, en promedio.

El 52% de las cuentas de los ministerios de salud coloca al menos 10 TWEETS en promedio diariamente.



Siempre será mejor poco contenido, pero relevante, que mucho irrelevante.

La cantidad de contenido depende de la estrategia definida para lograr determinados objetivos.

Aún así, se puede valorar qué ministerios le dedican tiempo y recursos a su presencia en TWITER.



TWITTER

INTERACCIONES

engage

LOS MINISTERIOS DE SALUD MÁS QUERIDOS

El promedio de "likes" en cada tweet.

Los contenidos de los ministerios de salud de Brasil y Colombia son los que más "amor" reciben de sus seguidores, pero se destacan las cuentas de Paraguay y Cuba, al demostrar que su contenido es bien aceptado, considerando que su población es mucho menor a la de los países que ocupan el primero y segundo lugar.

Solo el 36% de las cuentas de los ministerios de salud de estos países recibe más de 100 likes por cada twit.



Un "like" es una forma de apoyar y/o manifestar una reacción positiva del contenido, y es un reflejo de que el contenido ha sido visto, analizado y valorado.

Los "likes" son un factor importante en las redes sociales.

**GOBIERNO, SALUD
Y COMUNICACIÓN
DIGITAL**

INSTAGRAM

**AMÉRICA LATINA:
MINISTERIOS DE SALUD Y SUS
CONVERSACIONES 2.0**





CONTENIDO

- Cuentas **analizadas**.
 - Los ministerios de salud **más seguidos**.
 - Los ministerios de salud **más activos**.
 - Los ministerios de salud **más queridos**.
 - Los ministerios de salud **más comentados**.
 - Los ministerios de salud **más efectivos**.
-

Notas y metodología sobre el análisis de las cuentas de Instagram de los ministerios de salud de América Latina:

- El período de análisis fue del 1/1/20 - 16/9/20.
- Las cuentas fueron depuradas utilizando dos factores: **las cuentas mencionadas en la página oficial de cada ministerio y/o aquellas verificadas por Instagram**.



Cuentas analizadas de los ministerios de salud de América Latina.

	PAÍS	CUENTA
	Argentina	msalnacion
	Bolivia	minsaludbol
	Brasil	minsaude
	Chile	ministeriosalud
	Colombia	minsaludcol
	República Dominicana	saludpublicard
	Ecuador	minsac
	El Salvador	minsal.sv
	Guatemala	min_saludgt
	Haití	mspphaiti
	Jamaica	themohwgovjm
	México	ssalud_mx
	Panamá	minsapma
	Paraguay	msaludpy
	Perú	minsa_peru
	Trinidad y Tobago	minhealthtt
	Uruguay	mspuruguay
	Venezuela	mppsalud_vzla



INSTAGRAM

ANGAGE

SEGUIDORES

LOS MINISTERIOS DE SALUD MÁS SEGUIDOS

El número total de seguidores de cada cuenta.

El ministerio de salud de Brasil lleva la delantera en seguidores. Se destacan las cuentas de Perú y la República Dominicana en segundo y tercer lugar con más de 400 mil seguidores, mucho más que otros países con una población más grande.

Las cuentas de los ministerios de salud de Venezuela, Bolivia y Haití tienen muchas oportunidades de crecimiento.

De los 18 países que tienen cuentas en INSTAGRAM, el 44% está por encima de 200,000 seguidores.

Brasil					2,404,395
Perú	442,481				
Rep. Dominicana	401,650				
Panamá	392,413				
Argentina	388,682				
Colombia	366,170				
México	267,765				
Paraguay	253,077				
Chile	215,142				
Guatemala	89,297				
Ecuador	65,178				
El Salvador	63,796				
Uruguay	53,196				
Trinidad y Tobago	42,153				
Jamaica	38,121				
Venezuela	11,477				
Bolivia	6,877				
Haití	6,696				

La cantidad de seguidores de una cuenta no es un factor determinante de su éxito, pero sí es una muestra de la influencia que ejerce, sobre todo al compararlo con la población del país a la que pertenece.

En las redes sociales se aprecia más la calidad sobre la cantidad, pero el tamaño de una cuenta sí es un factor relevante.



INSTAGRAM

ACTIVIDAD

ANGAGE

LOS MINISTERIOS DE SALUD **MÁS ACTIVOS**

El promedio de "posts" diario.

El ministerio de salud de Panamá, Ecuador y Guatemala difunden -en promedio- cinco (5) "posts" diarios, mostrando muchos interés en Instagram.

Los ministerios de salud de Jamaica, Bolivia, Venezuela, Chile y El Salvador si bien tienen presencia en Instagram, colocan menos de un "post" diario.

39% de los 18 países de la Región coloca al menos 3 posts diarios.



Siempre será mejor poco contenido, pero relevante, que mucho irrelevante.

La cantidad de contenido debe depender de la estrategia que se generó para lograr determinados objetivos.

Aún así, se puede valorar qué ministerios le dedican tiempo y recursos a su presencia en Instagram.



INSTAGRAM

INTERACCIONES

engage

LOS MINISTERIOS DE SALUD MÁS QUERIDOS

El total de "likes".

El ministerio de salud de Brasil resalta por sus más de 10 millones de "likes", pero se debe reconocer el ministerio de salud de Panamá con más de 1.3 millones y el de la República Dominicana con más de 800 mil.

Apenas el 22% de las cuentas de los países de LATAM recibe más de 500,000 likes en INSTAGRAM.

Brasil	 10,036,001
Panamá	 1,379,139
Rep. Dominicana	 827,592
Paraguay	 756,620
Perú	 480,494
Argentina	 445,263
Colombia	 245,105
Trinidad y Tobago	 211,128
Guatemala	 206,770
México	 193,790
Chile	 176,603
Ecuador	 137,313
Uruguay	 93,401
El Salvador	 61,606
Jamaica	 44,988
Haití	 10,747
Venezuela	 6,366
Bolivia	 1,704

Un "like" es una forma de apoyar y/o manifestar algo positivo por el contenido, y es un reflejo de que el contenido es visto, analizado y valorado.

Los "likes" son un aspecto fundamental en las redes sociales.



INSTAGRAM

INTERACCIONES

engage

LOS MINISTERIOS DE SALUD MÁS COMENTADOS

El total de comentarios por cada post.

El ministerio de salud que más comentarios obtiene de sus seguidores es Brasil, seguido por Panamá con más de 100 mil comentarios y el de República Dominicana con más de 50 mil.

Más del 80% de las cuentas en INSTAGRAM de estos países recibe menos de 20,000 comentarios por cada post. El restante 20% recibe más de 55,000.



Los comentarios en INSTAGRAM, así como en las demás RR.SS. pueden interpretarse de manera diferente, pero debemos siempre medir dos factores:

- La cantidad
- El contenido

Al hacerlo, podemos conocer la forma de pensar de nuestro seguidores y con ello fortalecer la estrategia comunicacional.



INSTAGRAM

INTERACCIONES

ANGAGE

LOS MINISTERIOS DE SALUD MÁS EFECTIVOS

El promedio de interacciones en cada post.

Brasil lleva la delantera sobre todos los demás países de la región en cantidad de interacciones promedio por cada post. Los ministerios de Chile y la República Dominicana le siguen en segundo y tercer lugar de la lista, aún con una población mucho menor a la de países como México y Colombia.

Solo el 22% de los ministerios de salud de los países de LATAM tiene más de 1,000 interacciones en promedio por día en esta red social.

Brasil					 8,620
Chile		1,360			
Rep. Dominicana		1,138			
Panamá		1,087			
Argentina		975			
Perú		889			
Colombia		867			
México		769			
Paraguay		750			
El Salvador		473			
Trinidad y Tobago		346			
Uruguay		221			
Jamaica		198			
Guatemala		162			
Ecuador		106			
Venezuela		39			
Haití		12			
Bolivia		9			
Guatemala		6			
Bolivia		6			
Honduras		5			

Conocer el promedio de interacciones que obtiene cada "post" es una forma muy clara de saber si el contenido que se coloca es efectivo.

La reacción del público es distinta dependiendo del contenido, pero el promedio de las interacciones por post es el mejor termómetro para saber si está funcionando o no la estrategia.



LA FIRMA LÍDER DE ASESORÍA EN IMAGEN,
POSICIONAMIENTO Y REPUTACIÓN DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA.

WWW.ENGAGE.COM.DO

   @SOMOENGAGE
 @RELACIONESPUBLICAS

